

TERMES DE REFERENCES

Consultante pour développer du matériel de communication pour le projet WOCEWA (Women and Clean Energy in West Africa)





Titre du projet : WOCEWA

Type de contrat : Consultant individuel

Durée : Environ 60 jours non consécutifs entre 2024 et 2026

Lieu d'affectation : Basé à domicile.

Champ d'application : Région Afrique de l'Ouest

Date : 20 Août 2024



I. Arrière-plan

Depuis sa création en 2013, le Programme de la CEDEAO sur l'intégration de la dimension de genre dans l'accès à l'énergie (ECOW-GEN) s'est efforcé d'orienter les États membres de la CEDEAO vers l'intégration de la dimension de genre dans la formulation des politiques, la rédaction législative, la conception et la mise en œuvre de projets et de programmes énergétiques, dans le but de promouvoir l'égalité dans le développement énergétique à travers l'égalité d'accès aux ressources et une contribution égale aux processus décisionnels qui façonnent et influencent l'expansion énergétique en Afrique de l'Ouest.

Conformément à l'ECCOW-GEN, le CEREEC en collaboration Le Centre de recherches pour le développement international (CRDI) a développé le projet Femmes et énergie propre en Afrique de l'Ouest (WOCEWA) qui vise spécifiquement à atteindre l'objectif de la politique relative à l'intégration de la dimension de genre dans le secteur privé et à l'augmentation de la participation des femmes en tant que consommatrices et fournisseurs d'énergie propre.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ces activités, WOCEWA crée un fonds pour soutenir les PME dirigées par des femmes dans le secteur de l'énergie qui ont besoin de petites subventions pour leurs entreprises. Cette subvention visera à subventionner les coûts d'emprunt auprès des entreprises commerciales.

Afin de promouvoir ces activités, WOCEWA recherche le soutien d'un spécialiste des communications, qui devra promouvoir une meilleure connaissance du projet auprès du grand public.

II. Objectifs de la mission

L'objectif de cette mission est d'engager un consultant pour développer et produire des supports de communication afin de communiquer efficacement sur le projet WOCEWA à ses publics cibles. Le consultant développera également des supports de communication et des outils médiatiques innovants, y compris la révision du contenu Web de ECOW-GEN

➤ Objectifs spécifiques de la mission

- a) Élaborer une stratégie de communication externe et de sensibilisation, conformément à la stratégie de communication du CEREEC.
- b) Développer des produits imprimés et électroniques d'information, d'éducation et de communication (IEC) sensibles au genre pour sensibiliser à la WOCEWA dans la sous-région de l'Afrique de l'Ouest et au-delà en anglais, français et portugais.
- c) Diffuser largement les produits d'IEC afin d'assurer un partage adéquat de l'information et de la gestion des connaissances sur les bourses d'études supérieures et régionales pour les jeunes filles avec les différents partenaires et parties prenantes impliqués dans le programme.

III. Portée des travaux



La mission consistera à élaborer, concevoir et imprimer des produits d'IEC sensibles au genre sur le genre et l'énergie afin d'informer, d'éduquer et de communiquer avec les différentes catégories de parties prenantes, tant au niveau international que local, afin qu'elles puissent comprendre le projet WOCEWA et participer à sa mise en œuvre. Le consultant sera responsable de ce qui suit :

A. Bourse WOCEWA :

- Élaborer un brief créatif décrivant les messages clés à communiquer (p. ex., critères d'admissibilité, processus de demande, etc.), la structure du contenu et les canaux de distribution du matériel.
- Élaborer divers supports de communication, tels que :
 - Brochure sur les bourses d'études : Une brochure claire et concise décrivant le programme de bourses, les critères d'éligibilité, le processus de candidature, les dates limites et les avantages. Utilisez des visuels et un langage facile à comprendre.
 - Des publications et des graphiques accrocheurs sur les réseaux sociaux ciblés sur les plateformes spécifiques fréquentées par le public cible.
 - Foire aux questions (FAQ) : Répondez aux questions courantes que les candidats pourraient avoir sur la bourse.
- Développer une variété de canaux de communication :
 - Campagne d'e-mail : Développez des envois d'e-mails ciblés à des publics pertinents tels que les écoles, les universités ou les organisations étudiantes.
 - Promotion sur les réseaux sociaux : Utilisez des plateformes de médias sociaux comme Facebook, Twitter ou Instagram pour atteindre un public plus large.
 - Des spots vidéo de 30 secondes pourraient être intéressants.

B. Subvention pour les PME dirigées par des femmes dans le secteur de l'énergie :

- Mener des entretiens avec des femmes à la tête de PME dans le secteur de l'énergie qui recevront des subventions pour le développement des entreprises, fournissant ainsi la base pour produire du matériel vidéo et des photographies dans le cadre de la mise en œuvre du projet.
- Collaborez à un scénario clair, concis et qui trouve un écho auprès du public cible.
- Produire, en qualité HD, un documentaire de cinquante minutes sur le genre, basé sur les WSME qui financent des interviews sur leurs activités pour affichage en ligne.
 - Les normes minimales pour la qualité vidéo sont les suivantes :
 - ✓ **Résolution** : Full HD
 - ✓ **Fréquence d'images** : Minimum 24 images par seconde (fps)
 - ✓ **Orientation** : Horizontale avec un rapport d'aspect de 16 :9
- Produire et imprimer tous les produits finaux d'IEC sensibles au genre produits pour cette mission en anglais, français et portugais.



IV. Livrables

Les activités, les produits livrables et le calendrier provisoire ci-après sont prévus, comme indiqué dans le tableau :

Livrables	Calendrier provisoire
Rapport initial montrant la compréhension par les consultants du mandat par rapport à la portée de la mission	Dans les 10 jours suivant la signature du contrat
Une stratégie de communication et de diffusion pour WOCEWA (bourses et subventions WSME)	20 jours après la signature du contrat
Version finale des produits d'IEC sensibles au genre des bourses	30 jours après la signature du contrat
Matériel documentaire sensible au genre pour les PME bénéficiaires de la subvention	Avant mi-novembre 2026

V. Calendrier de la mission

La durée du contrat doit être de (60) soixante jours non consécutifs.

VI. Langue de travail

La langue de travail quotidienne avec l'équipe de projet sera l'anglais et le français. Mais les livrables de la version finale des produits IEC des bourses et du documentaire pour les PME bénéficiaires de la subvention seront dans les trois langues officielles des pays membres de la CEDEAO (français, anglais et portugais).

VII. Expertise requise

Le consultant doit avoir :

- Baccalauréat en communications, relations publiques, journalisme ou dans un domaine connexe
- Au moins 5 ans d'expérience dans le développement de supports de communication pour différentes parties prenantes au niveau international.
- Expérience en conception graphique (connaissance considérable d'InDesign ou d'Illustrator et de Photoshop)
- Expérience en conception et montage vidéo (connaissance considérable de premier pro et effets secondaires)



- Démontrer deux expériences similaires dans l'élaboration de matériels d'IEC sur les questions de genre et d'énergie en Afrique de l'Ouest
- compétences techniques en matière de genre et de développement énergétique pour fournir l'interprétation et le contexte nécessaires.
- Solides compétences dans le développement et la rédaction de contenu de communication pour des événements de grande envergure.
- Bonne maîtrise des technologies de l'information et de la communication.
- Langue : La maîtrise de l'anglais et du français (parlé et écrit) est essentielle, y compris la capacité de rédiger à un niveau professionnel dans les deux langues.

Des déplacements à l'intérieur de l'espace CEDEAO seront nécessaires.

VIII. Conditions de paiement

Le consultant soumet un plan détaillé, qui sera soumis à l'approbation du CEREEC, pour l'exécution de la mission. Il est également tenu de soumettre son offre.

La rémunération sera versée selon les étapes suivantes :

- 20 % à la remise du rapport initial et
- 20 % sur présentation du projet de rapport final, matériel de communication
- 60% sur présentation des supports de communication finaux imprimés et vidéos acceptées

IX. Soumission des candidatures

Les institutions éligibles intéressées par un appel d'offres doivent fournir un bref aperçu de l'approche qu'elles adopteraient, couvrant les rubriques générales suivantes :

1. Interprétation du mandat, y compris, mais sans s'y limiter, la description de l'approche et de la méthodologie à utiliser, la description des résultats à fournir et le calendrier des activités. En ce qui concerne les voyages, une proposition sur la manière de traiter les voyages pour capturer des projets dans différentes parties de l'Afrique de l'Ouest doit être incluse.
2. Description de l'organisation et du personnel exécutant le service (antécédents et expérience de l'équipe, y compris le curriculum vitae des personnes qui participeront à la réalisation de l'enquête). Veuillez également envoyer le CV de l'entreprise, des exemples numériques de vos travaux passés et une liste des équipements techniques disponibles.
3. Budget, y compris tous les coûts (également TVA - taxe sur la valeur ajoutée). La proposition de prix doit indiquer le montant total, en tenant compte de toutes les dépenses pertinentes nécessaires à la fourniture des services demandés.
4. Indication de la personne de contact pertinente pour la prestation de services



La proposition financière doit indiquer clairement les coûts associés à chacune des tâches. Seules les propositions techniques qui obtiendront une note de passage de 70 % passeront au niveau suivant d'ouverture des offres financières.

Le consultant intéressé doit soumettre les offres techniques et financières à wocewa@ecreee.org au plus tard le **20 Août 2024, 23h59 (UTC-1)**.

Pour des éclaircissements ou des questions, veuillez communiquer avec Prisca Zidago; pzidago@ecreee.org et Erica Flan; eflan@ecreee.org

Ne copiez aucune autre adresse e-mail, mais l'e-mail de l'appel d'offres ou votre candidature sera disqualifié.

Obs : La procédure de sélection sera conforme au Code des marchés publics de la CEDEAO.