

TERMOS DE REFERÊNCIA

Consultor para o desenvolvimento de material de comunicação para o projeto WOCEWA (Mulheres e Energia Limpa na África Ocidental)





Título do projeto: WOCEWA

Tipo de contrato: Consultor Individual

Duração: Aproximadamente 60 dias não consecutivos entre 2024-2026

Posto de serviço: A partir de casa.

Âmbito: Região da África Ocidental

Data: 20 de agosto de 2024



I. Contexto

O Programa da CEDEAO para a Integração da Perspetiva de Género no Acesso à Energia (ECOW-GEN) desde a sua criação em 2013 tem trabalhado para orientar os Estados-Membros da CEDEAO no sentido da integração do género na formulação de políticas, redação legislativa, conceção e implementação de projetos e programas energéticos, com a intenção de promover a igualdade no desenvolvimento energético através do acesso igual aos recursos e da contribuição equitativa para os processos de tomada de decisão que moldam e influenciam a expansão energética na África Ocidental.

Em consonância com o ECOW-GEN, CEREEC em colaboração O Centro Internacional de Investigação para o Desenvolvimento (IDRC) desenvolveu o projeto Mulheres e Energia Limpa na África Ocidental (WOCEWA) que trabalha especificamente para cumprir o objetivo da política relativa à integração da perspectiva de género no setor privado e aumentar a participação das mulheres como consumidoras e fornecedoras de energia limpa.

Na implementação destas atividades, a WOCEWA está a criar um fundo para apoiar as PME's lideradas por mulheres no sector da energia que necessitavam de pequenas subvenções para as suas empresas. Esta subvenção terá como objetivo subsidiar os custos de empréstimos contraídos junto de empresas/

Para promover estas atividades, a WOCEWA está a procurar o apoio de um Especialista em Comunicação, que deverá promover um maior conhecimento do projeto junto do público em geral.

II. Objetivos da missão

O objetivo desta tarefa é contratar um consultor para desenvolver e produzir materiais de comunicação para comunicar eficazmente no Projeto WOCEWA aos seus públicos-alvo. O consultor irá também desenvolver materiais de comunicação inovadores e ferramentas de media, incluindo a revisão do conteúdo web da ECOW-GEN

❖ Objetivos específicos da missão

- a) Desenvolver uma estratégia de comunicação externa e de proximidade, em consonância com a estratégia de comunicação do CEREEC.
- b) Desenvolver produtos impressos e eletrónicos de Informação, Educação e Comunicação (IEC) sensíveis ao género para criar consciência sobre o WOCEWA na sub-região da África Ocidental e não só, em inglês, francês e português.
- c) Disseminar amplamente os produtos IEC como meio de garantir o compartilhamento adequado de informações e gestão de conhecimento sobre WSMEs de subsídios e bolsas regionais para jovens meninas com os vários parceiros e partes interessadas envolvidas no programa.

III. Âmbito do trabalho

A tarefa envolverá o desenvolvimento, design e impressão de produtos IEC sensíveis ao género sobre género e energia para informar, educar e comunicar com as várias categorias de partes interessadas, tanto a nível internacional como local, para que possam compreender o



projeto WOCEWA e participar na sua implementação. O consultor será responsável pelo seguinte:

A. Bolsa WOCEWA:

- Desenvolver um resumo criativo descrevendo as principais mensagens a comunicar (por exemplo, critérios de elegibilidade, processo de candidatura, etc.), estrutura do conteúdo e canais de distribuição dos materiais.
- Desenvolver uma variedade de materiais de comunicação, tais como:
 - Brochura de Bolsas: Uma brochura clara e concisa que descreve o programa de bolsas, os critérios de elegibilidade, o processo de candidatura, os prazos e os benefícios. Use recursos visuais e linguagem fácil de entender.
 - Posts de mídia social atraentes e gráficos direcionados para as plataformas específicas frequentadas pelo público-alvo.
 - Perguntas Frequentes (FAQs): Responda a perguntas comuns que os candidatos possam ter sobre a bolsa.
- Desenvolver uma variedade de canais de comunicação:
 - Campanha de e-mail: desenvolva explosões de e-mail direcionadas para públicos relevantes, como escolas, universidades ou organizações estudantis.
 - Promoção de mídia social: utilize plataformas de mídia social como Facebook, Twitter ou Instagram para alcançar um público mais amplo.
 - Spots de vídeo de 30 segundos podem ser interessantes.

B. Subvenção para PME lideradas por mulheres no setor da energia:

- Realizar entrevistas com mulheres que dirigem PME no setor da energia, que receberão subvenções para o desenvolvimento empresarial, fornecendo assim a base para a produção de materiais de vídeo e fotografias como parte da implementação do projeto.
- Colabore em um roteiro que seja claro, conciso e ressoe com o público-alvo.
- Produza, com qualidade HD, um documentário sensível ao género de cinquenta minutos, baseado em WSMEs que concedem entrevistas financiadas sobre as suas atividades para exibição online.
 - Os padrões mínimos para a qualidade de vídeo são os seguintes:
 - ✓ **Resolução:** Full HD
 - ✓ **Taxa de quadros:** Mínimo de 24 quadros por segundo (fps)
 - ✓ **Orientação:** Horizontal com uma proporção de 16:9
- Produzir e imprimir todos os produtos IEC finais sensíveis ao género produzidos para este trabalho em inglês, francês e português.

IV. Resultados tangíveis

Antes de meados de novembro de 2026



Resultados	Calendário provisório
Relatório inicial que mostra a compreensão dos consultores em relação aos TdR e ao âmbito da missão	No prazo de 10 dias a contar a partir da data de assinatura do contrato
Uma estratégia de comunicação e divulgação para o WOCEWA (bolsas de estudo e subvenções às PME)	20 dias após a assinatura do contrato
Versão final dos produtos de IEC sensíveis ao género das bolsas de estudo	30 dias após a assinatura do contrato
Materiais Documentais Sensíveis ao Género para os beneficiários PME da subvenção	Antes de meados de novembro de 2026

V. Calendário da atribuição

A duração do contrato deve ser de (60) sessenta dias não consecutivos.

VI. Língua de trabalho

A língua de trabalho diária com a equipa do projeto será em inglês e francês. Mas os entregáveis da versão final dos produtos IEC de bolsas de estudo e documentário para beneficiários PME de subvenção serão em três línguas oficiais dos países membros do CEDEAO (francês, inglês e português).

VII. Conhecimentos especializados necessários.

O consultor deve ter:

- Licenciatura em Comunicação, Relações Públicas, jornalismo ou áreas afins
- pelo menos 5 anos de experiência no desenvolvimento de materiais de comunicação para diferentes partes interessadas a nível internacional.
- Experiência em design gráfico (considerável conhecimento com InDesign ou Illustrator e Photoshop)
- Experiência em conceção e edição de vídeo (conhecimento considerável de premier pro e aftereffects)
- Demonstrar duas experiências semelhantes no desenvolvimento de materiais IEC sobre questões de género e energia na África Ocidental
- competências técnicas em questões de género e desenvolvimento energético para fornecer a interpretação e o contexto necessários.
- Fortes habilidades no desenvolvimento e escrita de conteúdo de comunicação para eventos de grande escala.
- Bom domínio das tecnologias de informação e comunicação.
- Língua: A proficiência em inglês e francês (falado e escrito) é essencial, incluindo a capacidade de redigir a nível profissional em ambas as línguas.



Serão necessárias viagens dentro da região da CEDEAO.

VIII. Condições de pagamento

O consultor deve apresentar um plano pormenorizado, que estará sujeito à aprovação do ECREEE, para a execução do trabalho. Deve igualmente apresentar a sua proposta.

A remuneração será paga de acordo com os seguintes marcos:

- 20% aquando da apresentação do relatório inicial e
- 20% na apresentação do projeto de material de comunicação do relatório final
- 60% na apresentação dos materiais finais de comunicação impressos e vídeo aceites

IX. Apresentação de Candidaturas

As instituições elegíveis interessadas em participar em concursos devem apresentar uma breve descrição da abordagem que tencionam adotar, abrangendo as seguintes rubricas gerais:

1. Interpretação dos TdR, incluindo, entre outros, a descrição da abordagem e da metodologia a utilizar, a descrição dos resultados a realizar e o calendário das atividades. No que diz respeito às viagens, deve ser incluída uma proposta sobre como lidar com as viagens para capturar projetos em diferentes partes da África Ocidental.
2. Descrição da organização e do pessoal que executa o serviço (antecedentes e experiência da equipa, incluindo curriculum vitae para aqueles que estarão envolvidos na realização do inquérito). Por favor, envie também o CV da empresa, exemplos digitais do seu trabalho anterior e uma lista de equipamentos técnicos disponíveis.
3. Orçamento, incluindo todos os custos (também IVA - imposto sobre o valor acrescentado). A proposta de preço deve indicar o montante total, tendo em conta todas as despesas relevantes necessárias para a prestação dos serviços solicitados.
4. Indicação da pessoa de contacto relevante para a prestação do serviço

A proposta financeira deve indicar claramente os custos associados a cada uma das tarefas. Apenas as propostas técnicas que obtiverem uma nota de aprovação de 70% continuarão para o próximo nível de abertura de ofertas financeiras.

O consultor interessado deve submeter as propostas técnicas e financeiras ao wocewa@ecreee.org até **20 de agosto de 2024, 23h59 (UTC-1)**.

Para esclarecimentos/dúvidas, entre em contato com Prisca Zidago; pzidago@ecreee.org e Erica Flan; eflan@ecreee.org

Não copie nenhum outro endereço de e-mail, mas o e-mail do concurso ou a sua candidatura serão desqualificados.

Obs: O procedimento de pré-seleção e seleção será de acordo com o "Código de Compras da CEDEAO.