



Solar
Aid

sunny
money™



Steve Andrews
Chief Executive
May 2013



QUI SOMMES-NOUS?

- SolarAid est une NGO qui a une compagnie, SunnyMoney
- SunnyMoney est un distributeur neutre de petits produits solaires (lanternes et chargeurs de téléphones)
- Nous sommes le plus grand distributeur en Afrique, malgré qu'on ne vende que dans 4 pays
- Nous avons vendu 500.000 lanternes
- Dont 109,000 les 60 derniers jours

CE QUE NOUS CROYONS?

- Que croyons que 'small is beautiful'
- Que les petits produits come ceux-ci doivent être la priorité pour l'électirfication hors-réseau en Afrique



POURQUOI?

- Ces produits ont un impact extraordinaire sur la vie des gens





CES PRODUITS SONT...



BBC News - Senegal fire at x How to make screenshot? x

www.bbc.co.uk/news/world-africa-21664482

Imported From IE The Solar Light | Sha... Facebook Impact Investors Crowdfunders Wikipedia Google Business planning LuminaNET - A soci... Dashboard < Sunshi... Dashboard < The Sol...

BBC News Sport Weather Capital Culture Autos TV Radio More... Search


NEWS AFRICA

Home UK Africa Asia Europe Latin America Mid-East US & Canada Business Health Sci/Environment Tech Entertainment Video

4 March 2013 Last updated at 21:45 GMT

Share Facebook Twitter Email Print

Senegal fire at Koranic school kills nine children



Human rights groups have warned of the poor conditions at Koranic schools

Nine children have been killed by a fire at a Koranic school near the centre of Senegal's capital, Dakar.

The blaze broke out as 45 children aged from six to 12 slept inside a

Top Stories

- Egypt's Morsi rebuffs army ultimatum
- Suicide attack on Kabul supply firm
- Snowden says US 'denies his rights'
- Lethal Arizona wildfire rages on
- Russian rocket crashes in Kazakhstan

Features & Analysis

- Dead or alive**
Where have the missing 90-somethings gone?
- Blundering Buck**
Was this man really the worst US president in history?
- Harsh justice**
Sharia law spreading in Syria's rebel-held areas

Related Stories

- Call to end Senegal



CES PRODUITS SONT...

- Propres
- Plus claires (les enfants étudient plus d'une heure supplémentaire extra quand ils ont une lampe solaire)



CES PRODUITS SONT...

- Aide les plus pauvres à économiser beaucoup d'argent
- En Tanzanie, le client typique épargne \$100 par an cette somme est dépensée dans:
 - La nourriture
 - Plus d'éducation
 - Intrants agricoles



CES PRODUITS SONT...

- Les technologies et modèles de distribution sont disponibles maintenant. Ils peuvent être déployés sans erreurs
- Un IMPACT IMMEDIAT et SUBSTANTIEL POSSIBLE



LE FUTURE EST PETIT

- Au lieu d'acheter du kérosène avec de l'argent qui quitte le pays en dévise internationale pour les companies de pétrole... Cet argent reste dans l'économie locale.
- Cette technologie fournira 90% de l'énergie (qui n'est pas destinée à la cuisson) de vos populations rurales.

CE QUE NOUS FAISONS?

- On vend des lampes– et catalyse le marché pour ces produits – en organisant la distribution à travers les écoles.
- Les autorités en charge de l'éducation coopère avec nous pour la vente des lanternes d'étude pour les élèves
- Normalement 1 lampe d'étude remplace
Typically une lampe à kérosène.

CE QUE NOUS FAISONS?

- Cette méthode de distribution donne plusieurs milliers vendues dans une zone en très peu de temps.
- Ça transforme le marché des produits solaires.
- Les gens commencent à connaître et à croire aux produits.
- Ce qui conduit à une demande croissante...
- Et à la création d'un marché (que les compagnies locales peuvent satisfaire)
- Le marché commence alors à décoller

CE QUE NOUS AVONS APPRIS?

- Les écoles sont un lieu puissant et efficace pour vendre de grands volumes de lampes.
- Les familles font confiance aux directeurs d'écoles... Ce qui est très important quand on introduit une nouvelle technologie
- Les familles sont en mesure de se procurer les lampes d'études
- L'éducation des enfants est une priorité pour les familles.

CE QUE NOUS AVONS APPRIS?

- Après ça, la nouvelle commence à passer
- Une demande se met en place
- Et les gens commencent à chercher des produits plus grands, aussi.
- On a une demande croissante et un marché

NOS RECOMMANDATIONS

- Croyez en l'efficacité de cette petite technologie est disponible maintenant
- Voir cela comme une opportunité d'affaire, pas une Aide (don). Ne pas donner les lanternes gratuitement à travers une grande campagne d'aide publique.

NOS RECOMMANDATIONS

- Encourager ce marché en enlevant les barrières comme les taxes et tarifs d'importation et de valeur ajoutée (le Senegal a une taxe à l'importation plus de 40%.)
- Venez nous parler. Nous savons exactement comment inciter ce marché dans votre pays.